

KẾ HOẠCH TỔ CHỨC
TRIỂN LÃM QUỐC TẾ LẦN THỨ 12
VỀ Ô TÔ, XE MÁY, XE ĐẠP ĐIỆN VÀ CÔNG NGHIỆP PHỤ TRỢ
SAIGON INTERNATIONAL AUTOTECH & ACCESSORIES SHOW 2016

Thời gian: 26/ 05 – 29/ 05/ 2015

Địa điểm: Trung tâm Triển lãm và Hội chợ Sài Gòn – SECC

799 Nguyễn Văn Linh, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh

I. ĐƠN VỊ TỔ CHỨC

- Công ty Cổ phần Hội chợ và Xúc tiến Thương mại Á Châu – ATFA

II. CÁC ĐƠN VỊ BẢO TRỢ

- Bộ Công Thương
- Bộ Giao thông vận tải
- Bộ Khoa học và Công nghệ
- Bộ Tài nguyên và Môi trường
- Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam

III. CÁC ĐƠN VỊ BẢO TRỢ TRUYỀN THÔNG

- INFOTV
- Chương trình Thế giới Phương tiện – H1
- Chương trình Trong Thế giới xe – HTV7 & 9
- Báo Đầu tư
- Thời báo Kinh tế Việt Nam
- Tạp chí Ô tô Xe máy
- Tạp chí Xe và Đời sống
- Tạp chí Công nghiệp Ô tô
- Tạp chí Ô tô Việt Nam
- Tạp chí và báo điện tử Autonet
- Tạp chí Xe và Thể thao
- Báo điện tử www.carfresh.vn
- Báo điện tử www.autodaily.vn
- Báo điện tử www.autovina.vn

- Trang điện tử: www.ttttd.vn
- Trang điện tử: www.cafeauto.vn
- Trang điện tử: www.autoguide.com
- Diễn đàn autozoom.vn
- CENS – Global Export Media
- Promedia

IV. CÁC NGÀNH HÀNG TRUNG BÀI TẠI TRIỂN LÃM

* Phương tiện giao thông

- Xe ô tô 4 – 7 chỗ
- Xe gắn máy, scooter
- Xe đạp điện, xe tiết kiệm nhiên liệu
- Xe buýt các loại, xe du lịch, xe thể thao
- Xe tải hạng nhẹ, hạng trung, hạng nặng và xe bán tải
- Xe chuyên dùng

* Các ngành Vận tải

- Vận tải đường bộ (hàng hóa và hành khách)
- Công nghiệp đóng tàu và Vận tải đường thủy
- Vận tải đường hàng không
- Vận tải đường sắt ...

* Các ngành Công nghiệp phụ trợ

Phụ tùng Ô tô – Xe máy và các sản phẩm hỗ trợ	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Phụ tùng ô tô – xe máy ▪ Thiết bị và các bộ phận cấu thành sản phẩm ▪ Hệ thống điều hòa không khí ▪ Ấc quy ▪ Hệ thống làm mát ▪ Hệ thống và phụ tùng cơ điện ▪ Các thiết bị cầm tay ▪ Hệ thống và các thiết bị thủy lực ▪ Hệ thống chạy bằng khí nén ▪ Thiết bị bảo dưỡng ▪ Thiết bị điện ▪ Thiết bị bảo hộ ▪ Lớp xe 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hệ thống chuyển đổi ▪ Hệ thống bánh xe ▪ Các thiết bị nghe nhìn ▪ Tạo kiểu xe ▪ Các sản phẩm và dịch vụ chăm sóc xe ▪ Các sản phẩm nội thất và hoàn thiện xe ▪ Bộ lắp ráp và đồ chơi ô tô – xe máy ▪ Sơn và lớp phủ ngoài xe ▪ Động cơ ▪ Phụ tùng xe đua và các thiết bị chính hãng ▪ Các công ty hướng dẫn và chỉ đường ▪ Bánh xe

* Dầu nhớt, bảo hiểm và dịch vụ ngân hàng, công nghệ hỗ trợ LNG, CNG, LPG...

V. QUY MÔ CỦA TRIỂN LÃM

Tổng diện tích trưng bày(ước tính): 15.000 m²

VI. CÁC ĐƠN VỊ TIỀM NĂNG THAM GIA TRIỂN LÃM

- **Các liên doanh Ô tô thuộc Hiệp hội các nhà sản xuất Ô tô Việt Nam (VAMA)**
 - Ford Việt Nam
 - Mercedes-Benz Việt Nam
 - Mekong Auto
 -
- **Các nhà Nhập khẩu Ô tô**
 - Công ty EURO AUTO – BMW
 - Công ty Hình tượng Ô tô Việt Nam - SUBARU
 - Công ty CP ô tô Hyundai Thành Công – HYUNDAI
 - Công ty Cổ phần Tân Thành Đô – LAND ROVER
 - Công ty TNHH WorldAuto – VOLKSWAGEN
 - CITROEN
 - NISSAN
 - PORSCHE
 - NKAR
 - ...
- **Các Tổng Công ty Nhà nước**
 - Tổng Công ty Công nghiệp Ô tô Việt Nam (VINAMOTOR)
 - Tổng Công ty Cơ khí Giao thông Vận tải Sài Gòn (SAMCO)
 - Tổng Công ty Máy động lực và Máy nông nghiệp Việt Nam (VEAM CORP)
 - Tập đoàn Than và Khoáng sản Việt Nam (VINACOMIN)
 - Tổng công ty Xuất Nhập khẩu và Hợp tác đầu tư Giao thông vận tải (TRANCIMEXCO)
 - ...
- **Các Công ty Tư nhân**
 - Công ty TNHH Ô tô Trường Hải
 - Doanh nghiệp Ô tô Tư nhân Xuân Kiên (VINAXUKI)
 - Công ty Cơ điện Hà Giang (EMC)
 - Công ty Ô tô Trường Thanh
 - ...
- **Các nhà sản xuất Ô tô nước ngoài**
 - KAMAS
 - VIETSAN
 - CHANA
 - GEELY
 - JUNJIN
 - FAWDE
 -

SAIGON AUTOTECH & ACCESSORIES SHOW 2016 là nơi quy tụ và phản ánh những xu hướng và sự phát triển sôi động của ngành công nghiệp ô tô xe máy Việt Nam trong bối cảnh hội nhập. Đây cũng là cơ hội thuận lợi để các Nhà sản xuất Ô tô trong và ngoài nước, các Nhà nhập khẩu Ô tô xe máy và các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực Công nghiệp phụ trợ giới thiệu và trưng bày các sản phẩm của mình.

VII. TRUYỀN THÔNG CHO TRIỂN LÃM

Chiến dịch truyền thông cho SAIGON AUTOTECH & ACCESSORIES SHOW 2016 sẽ bao gồm các hoạt động truyền thông đa dạng như các bài viết PR, quảng cáo trên báo chí và truyền hình, các địa chỉ gửi thư trực tiếp, các hình thức quảng bá trên Internet...nhằm tới đông đảo công chúng và khách hàng có nhu cầu mua và tìm hiểu về xe tại thị trường Việt Nam.

Chiến dịch truyền thông sẽ được tiến hành thông qua một số phương tiện chính sau:

- Họp báo trước triển lãm
- Đưa tin thường xuyên trên 35 đầu báo, tạp chí uy tín trong và ngoài nước
- Quảng cáo trên 09 kênh truyền hình Quốc gia, các tỉnh, thành phố và các đài phát thanh lớn
- Quảng cáo trên các trang web điện tử có số lượng người truy cập lớn nhất như: Vnexpress, VietnamNet, vv...
- 200,000 gửi thư trực tiếp ...
- 150,000 vé mời ...

Đây sẽ là một chiến dịch truyền thông liên tục và quy mô rộng khắp Việt Nam được tiến hành đồng bộ trước, trong và sau triển lãm.

VIII. KHÁCH THAM QUAN

Lượng khách tham quan (ước tính): 100.000 khách, bao gồm:

Các tập đoàn, đại diện thương mại, các tổ chức, công ty hữu quan và có nhu cầu lớn trong việc sử dụng các sản phẩm dịch vụ trong lĩnh vực giao thông vận tải.

- Các công ty Taxi, vận chuyển hành khách
- Các công ty phụ tùng, nhiên liệu
- Các công ty tài chính
- Các công ty vận tải, du lịch
- Các tổ chức chính phủ và phi chính phủ
- Các Tổng Công ty nhà nước
- Các Công ty TNHH , Cổ phần, Liên doanh...

Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng liên hệ tới Ban Tổ Chức:

CÔNG TY CỔ PHẦN HỘI CHỢ & XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI Á CHÂU – ATFA

Địa chỉ: 88 Phạm Ngọc Thạch, Quận Đống Đa, Hà Nội, Việt Nam

Tel : (84-4) 3.5736728 – Ext: 11

Fax : (84-4) 3.5736727

Email : minhtuyet@atfaexpo.vn

Website: www.atfaexpo.vn

Hotline: 091 353 9198